

Mannequins virtuels et robots volants pour redorer l'image de la Suisse

PROMOTION

Le consulat suisse de San Francisco présentera des innovations des deux EPF du pays et de l'Université de Genève.

FRANÇOIS PILET

Il ne sera pas vraiment la réception de l'ambassadeur. Tout juste le cocktail du consul. Mais avant les petits-fours et les coupes de champagne, c'est de science high-tech *made in Switzerland* dont entendront parler les invités de Swissnex, une annexe du consulat suisse chargée de faire la promotion des compétences suisses et de tisser des liens avec la formidable pépinière technologique qu'est la Silicon Valley.

Au-delà du coucou

Créé en 2003, cet organisme semi-public sponsorisé par Swiss, Swisscom et Swiss Re, dépend formellement du Département des affaires étrangères, qui lui alloue un budget d'un peu plus d'un million de francs par an. Soutenu à l'origine par le Secrétaire d'Etat à l'éducation et à la recherche, Charles Kleiber, Swissnex veut changer l'image de la Suisse: «positive», mais trop traditionnelle, encore basée sur les coucous et le chocolat. «Nous voulons imposer un nouveau cliché, celui d'un pays innovant», assène Christoph von Arb, consul à Boston et directeur de Share, l'alter ego de Swissnex sur la côte est.

Mode et effets spéciaux

Pour ce faire, les diplomates promoteurs ont choisi Nadia Thalman, de l'Université de Genève, pour présenter début novembre un logiciel permet-

tant de créer des habits virtuels. Le thème ratisse large, et le cocktail rassemblera des représentants d'écoles de mode, des concepteurs de jeux vidéo ou encore des réalisateurs d'effets spéciaux d'Industrial Light & Magic, la société fondée par George Lucas.

Ce programme développé par le laboratoire de modélisation numérique Miralab, de l'UNIGE, doit permettre de créer des personnages virtuels, que ce soit pour des films d'animation ou pour des catalogues de mode virtuels.

Benetton, Zara, ou encore La Redoute s'y sont déjà intéressés.

Insectes ou hélicoptères

De leur côté, les deux EPF amuseront la galerie au consulat de la côte ouest avec une rencontre intitulée «Insectes ou hélicoptères?» Le Laboratoire des systèmes autonomes présentera un planeur solaire ainsi qu'un hélicoptère capable de voler de manière autonome en évitant les obstacles dans une pièce. L'EPFL fera une démonstration d'un avion de dix grammes, lui aussi autonome, devant un parterre de chercheurs des prestigieuses Universités de Berkeley et de Caltech, ainsi que du laboratoire Ames, l'un des principaux centres de recherche de la NASA.

«Les gens que nous allons rencontrer sont aussi des spécialistes de la robotique volante», explique Jean-Christophe Zufferey, concepteur de l'avion miniature né à l'EPFL. Nous allons faire des visites, échanger nos connaissances. C'est l'occasion de lancer des partenariats et de créer des synergies.»



CONCEPT Le programme développé par Miralab permet de créer des personnages en 3D qui pourront être utilisés pour des catalogues de mode virtuels. Benetton, Zara, ou encore La Redoute s'y sont déjà intéressés.



Medienbeobachtung AG

24 heures édition complète

20.10.2007

Auflage/ Seite

97494 / 9

Ausgaben

300 / J.

Seite 3 / 3

7353

6036298

Dieser Artikel erschien in folgenden Regionalausgaben:

Titel

24 Heures La Côte

24 Heures Lausanne et région

24 Heures Nord Vaudois

24 Heures Riviera Chablais

Auflage

13'809

45'402

17'596

20'687